

Estructura de costes:

Como costes fijos, tenemos el dominio de la página web, más luego el anuncio y publicación de la aplicación en diferentes tiendas (Como PlayStore o AppStore).

Otros costos fijos de la empresa radican en el pago que se realiza de manera mensual a la empresa proveedora de correos masivos, así como el pago a los anfitriones que apoyan durante el evento.

Mientras que los costos variables radican en el pago del consumo que hacen los asistentes a cada evento.