

Actividades clave:

La actividad clave sería la gestión, el mantenimiento, diseño y promoción de la aplicación y página web.

Como actividades externalizables, dependemos de la publicidad, y promoción de nuestra aplicación, ya que es nuestra principal fuente de ingreso.

Entre las actividades clave que para poder llevar a cabo su propuesta de valor, es enviar correos al público objetivo a través de una empresa especializada en mailing. El flyer digital que circula contiene la fecha del evento, la cual es establecida teniendo en cuenta de no interferir con feriados o fechas especiales con el fin de que pueda haber concurrencia de gente.

De igual forma, se difunde el evento a través del Fan Page en Facebook y en LinkedIN, comunicando la fecha del evento.