

Canales de comunicación y distribución:

Al ser un producto nuevo, al principio se tiene que invertir mucho en los canales de comunicación por lo que no es un producto conocido por la población y se tendrá que hacer bastante propaganda para su conocimiento para poder venderlo, y un poco en los canales de distribución ya que no es un producto muy grande y se maneja a nivel nacional por el momento.

Canales de comunicación:

Manejaremos diversos canales de comunicación para llegar a diferentes segmentos del mercado como lo son:

Influencers: en pleno siglo XXI la publicidad por medio de los influencers es vital para el desarrollo de una empresa y más si se está empezando, ya que contraloran una gran parte de la juventud a la que se desea llegar se le regalarán unas pulseras ya que lo necesitan para el uso de sus redes sociales y prueben su uso, a cambio recibiremos publicidad gratuita por parte de ellos.

Radio: en este canal abarcaremos diferentes segmentos ya que la población que sigue la radio suelen ser personas un poco más adultas y así podremos llegar a otro público objetivo

Periódicos: en este canal abarcaremos una gran parte de la población ya que se distribuye a la gran parte de la población esto es fundamental para la empresa

Revistas de tecnología: en este segmento es importante incorporarnos en el ámbito informático dándonos un prestigio entre nuestros competidores

Si es posible televisión: es un método mucho más costoso pero muy completo y a medida del crecimiento de la empresa no lo iremos planteando



Canales de distribución:

Los canales de distribución van a hacer menos costos por ahora ya que es un producto manejable y fácil de transportar y se podrá dar envío gratis si como promoción, ya que se establezca a nivel nacional y se empiece a nivel internacional se invertirá más en distribución pero lo miraremos con el tiempo.

Manejaremos envíos a todo el país con las empresas certificadas de correo, para que nuestro producto llegue al cliente en buen estado.



Los pedidos se podrán hacer mediante nuestra página web www.shoppulcode.com o por vía telefónica, para mayor facilidad del cliente y de la empresa .