

Canales

Los canales de comunicación más adecuados para ponernos en contacto con los clientes son a través de Internet, mediante una página web, y mediante una app de mensajería como WhatsApp o Telegram.

Comunicaremos a través de correos masivos enviados por empresas especializadas, las cuales poseen bases de datos de profesionales.

También se hace la difusión de los eventos a través de redes sociales como Facebook y la red profesional LinkedIn.

De igual forma, los servicios que ofrece la empresa son difundidos en medios televisivos a través de entrevistas y artículos en prensa escrita como el diario El comercio.

Los canales por los que publicaríamos nuestra idea serían a través de una app (En PlayStore y/o AppStore), y a través de nuestra página web. La cual se encuentra en proceso de activarse.