

7. RECURSOS CLAVE

Este módulo describe los activos y las capacidades más relevantes para garantizar el éxito del modelo del negocio.

Los recursos permiten crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que la empresa opere, mantener una relación con los clientes y generar ingresos. Diferenciaremos entre físicos, intelectuales, humanos o financieros.

En nuestra empresa, para desarrollar la idea pensada, es decir el sensorlight, hacen falta varios elementos, los cuales vamos a describir a continuación:

Los recursos físicos necesarios para desarrollar la idea son:

- Los puntos de venta: Son lugares a donde vamos a enviar nuestro producto: tiendas de distribución de construcción (tales como Leroy Merlin, Bricodecor...), constructoras u organizadoras de fincas, ya incluido en casas; mediante internet (ebay, amazon...).
- Canales de venta: Son los canales por donde vamos a vender el producto. Tenemos los canales online (Marketplace de Amazon y Ebay) y los físicos (Tiendas de España (Leroy Merlin)).
- Red de distribución : En nuestro caso vamos a utilizar la empresa de transportes “Transportes Enrique Puente”.
- Sistema informático: Vamos a utilizar Microsoft dynamics. Es una aplicación que integra funciones para la gestión de clientes (CRM), la gestión del capital humano o la gestión financiera y puestos informáticos (Para el desarrollo del producto con herramienta CAD).
- Recursos materiales: Además de los mencionados anteriormente, para poder crear nuestro producto, son necesarios los Recursos Materiales, que, como su propio nombre indica, son los materiales necesarios para fabricar el producto. Los mejores productos en cuanto a relación calidad-precio que hemos encontrado son de Alibaba y Amazon.

- Ubicaciones físicas: Después de haber comprado todos los materiales necesarios, necesitamos Ubicaciones Físicas, talleres o fábricas para diseñar y fabricar el producto.

Ahora, veamos los recursos humanos e intelectuales:

- Ingeniero electrónico: Hemos contratado un ingeniero electrónico, para que nos explique cómo desarrollar nuestra idea y nos ayude a mejorarla.
- Director creativo: el cual se encarga del diseño estético de los sensores luminosos (el objetivo es que pasen desapercibidos en el lugar en el que se instalan) y que se encargue del módulo central.
- Nosotros: También son necesarios nuestro conocimiento sobre este área, que hemos adquirido a base de talleres de electrónica y programación.
- Personal cualificado: Tenemos un personal cualificado, que se encarga de la economía, es decir, se encarga de la salud financiera de la empresa y de la gestión de sus recursos.
- Perfil comercial: También poseemos un perfil comercial, que tiene habilidades comerciales.
- Asesor: Para desarrollar bien esta idea, hemos sido aconsejados e guiados por nuestro asesor.

Para poder desarrollar toda esta idea y sacarle el máximo beneficio económico, hace falta unos Recursos Financieros que pueden ser:

- Efectivo: que será la aportación inicial en el momento de la constitución de la empresa por parte de los socios.
- Líneas de crédito: Será necesario negociar líneas de crédito con entidades bancarias con el objetivo, tras un año de funcionamiento de la empresa, de dar el salto internacional, confiando en el buen funcionamiento previo dentro del mercado nacional.

