

Relaciones con los clientes:

Nuestros principales clientes serán los supermercados e hipermercados que quieran ofrecer nuestro producto a sus clientes.

Para ello optaremos por combinar un servicio automatizado a través de una página web para que nuestros futuros clientes puedan realizar sus pedidos sin necesidad de acudir a una tienda física, junto con un servicio de asistencia personal dedicada, de tal manera que si un cliente está interesado en un producto pero no está del todo seguro o quisiera informarse mejor de lo que ofrecemos, un personal nuestro será el encargado de tener una reunión con dicho cliente para mostrarle el producto, su funcionamiento y resolverle cualquier duda que se pueda plantear. De esta manera, conectaremos mejor con nuestros clientes lo que llevará a tener una buena relación, para mantener dichos clientes, conseguir nuevos clientes y aumentar las ventas de los mismos u otros interesados.