

SEGMENTAZIOA

Pertsona guztientzako aplikazio bat izango da, gehien bat 15-50 urte artekoentzat. Arropa erostea gustatzen zaion jendeari eta arropa erosteko eta gehien bat probatzeko denbora askorik ez duentzat kudeatuko dugu.

Merkatu masiboa izango da, adin txikiko pertsonentzat nahiz adin nagusikoentzat. Ez da ezer gertuatuko adin txikikoak egingo duten argazkiarekin, beraiek bakarrik ikusi ahalko dutelako.

Modu honetan, ez dute izango inolako arriskurik pribatasunarekin.

