

SEGMENTAZIOA

Gure produktua edozein sektoreko pertsonak erabil dezake. Hau da, gure enpresak merkatu masiboaren barruan jokatu du. Horrela produktu bera ekoitziko dugu baina segmentazioaren bidez merkatuko bezero ezberdinentzako produktuaren itzura aldatuko dugu. Honekin lortu nahi duguna bezero gehiago bereganatzea da eta horrela gure produktuen salmentak igo egingo dira.



Adibidez, kontuan izanda lentilak egiteko bezero guztientzat material eta ondasun berdinak erabiliko ditugula produktua biltzen duen enbalagearen itxurarekin jolastuko dugu bezeroak bereganatzeko. Adibidez umeentzako enbalageetan marrazkiak jarriko ditugu erakargarrigoak izateko .