

Relaciones con los clientes

Los clientes del servicio de venta y entrega de ingredientes se caracterizan por necesitar tales ingredientes en un momento muy concreto, eligiendo con detalle el día y una pequeña franja horaria en la que desean recibirlos. Por ello, Gimme Food debe, en primer lugar, asegurar que se cumplen las condiciones de entrega pactadas para no decepcionar el alto nivel de exigencia de sus clientes. Pero para los casos en los que surja algún problema o desacuerdo en la entrega, casos desafortunados pero inevitables, los clientes tendrán la opción de contactar con Gimme Food desde su cuenta de usuario (en la aplicación móvil o en la web) para acordar una solución lo antes posible.

La interfaz gráfica con la que interactúan los usuarios tendrá un estilo limpio, poco recargado, con elementos bien definidos y fáciles de identificar visualmente. El objetivo del diseño es que el usuario encuentre fácilmente las recetas que más le gusten y se sienta tentado a comprar los ingredientes. Una vez tenga esa idea en mente, la opción de comprarlos online debe estar claramente visible. Este diseño fácil de usar favorecerá que el usuario se convierta en cliente.

Aquellos usuarios que se registren en la plataforma tendrán opciones para filtrar las recetas de forma que puedan excluir automáticamente las que contengan ingredientes prohibidos en su dieta, debido a intolerancias u otras razones, y así puedan navegar por el listado de recetas obteniendo mejores resultados.

Para afianzar la relación de la empresa con los clientes, se enviarán los productos en bolsas personalizadas con el logo de la empresa.

