

Canales

Nuestros clientes serán personas que hacen uso de internet, de la web y de las redes sociales. Están acostumbradas a manejar ordenadores y usarlos para obtener la información y los servicios que desean. Atendiendo a estas características, nuestro principal canal publicitario serán las redes sociales (Facebook, Twitter, Google+) en las que daremos difusión a nuestro servicio de venta y entrega a domicilio de ingredientes usando las recetas como carta de presentación.

Dentro ya de la plataforma, tanto si se accede en modo web como desde las aplicaciones móviles de Android e iOS, se priorizará en el diseño gráfico que cada receta muestre claramente la opción de comprar sus ingredientes. Los usuarios siempre tendrán acceso gratuito a las recetas y al mismo tiempo tendrán presente que pueden obtener los ingredientes de manera rápida si lo desean.

Por último, una vez que se ha realizado la venta y acordado la entrega, Gimme Food se encargará de hacer llegar el lote de ingredientes al cliente mediante repartidores.