

Fuentes de ingreso

Las aplicaciones móviles van cobrando cada vez más protagonismo frente a la navegación en web desde PC o móviles. Pero este protagonismo no se refiere solo a la navegación sino, también, a los ingresos que genera la publicidad dentro de la aplicación.

A medida que los anunciantes son más conscientes de los resultados, están reasignando sus presupuestos en favor de las apps en busca del máximo retorno. Sin embargo, ésta no es la única razón: cada vez hay más usuarios que adoptan más dispositivos móviles y cada nuevo dispositivo representa una nueva oportunidad para generar ingresos.

Esto es: el crecimiento de la adopción de dispositivos tiene un impacto directo en el crecimiento de la oportunidad de monetización.

Debido a la gratuidad de la aplicación el principal recurso financiero se basa en la monetización de la aplicación y un pequeño porcentaje de comisión por cada compra realizada a través de nuestra APP. La monetización de las aplicaciones móviles se ha convertido en la mejor forma de permitir ofrecer aplicaciones gratuitas generando ingresos a las empresas desarrolladoras.

Las compras realizadas por nuestros usuarios, generarán un pequeño porcentaje de comisión por cada una de ellas. Generando de esta forma ingresos variables.

La posibilidad de incluir publicidad de empresas que establezcan algún tipo de relación con el sector, en la aplicación, que asegure la continuidad en el tiempo de la misma. Este tipo de publicidad conocido como Patrocinio es actualmente una de las formas de publicidad que más ingresos genera, permitiendo a las marcas aparecer en aplicaciones o webs, en un sitio específico con un tamaño de anuncio específico pero adaptado a cada necesidad.

Otra posibilidad que aprovecharemos radica en el deseo del usuario de una aplicación libre de publicidad o interrupciones publicitarias, para ello podrá realizar un pago único que garantiza una aplicación sin publicidad.

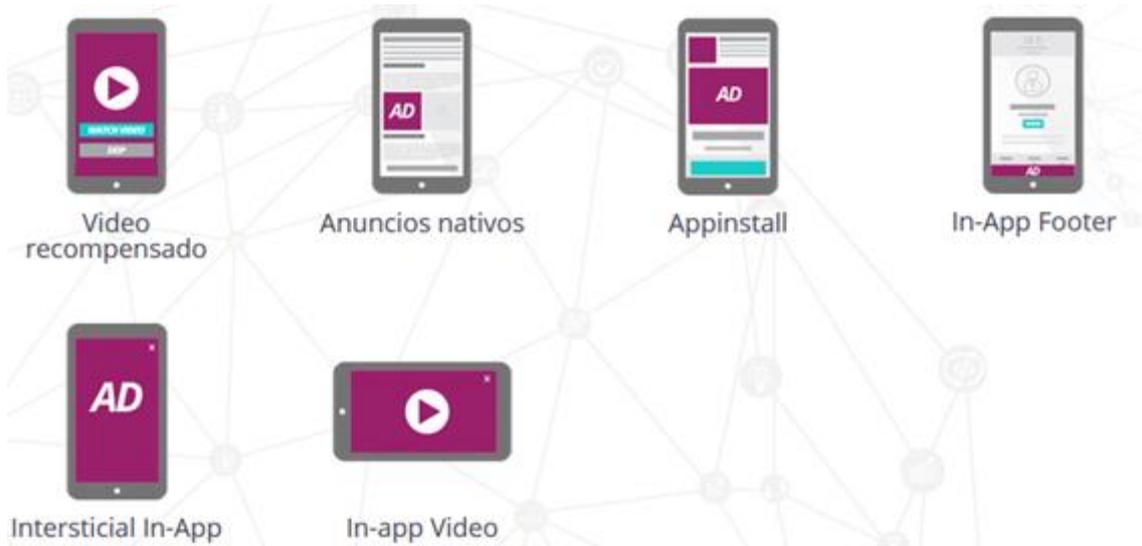
Formatos de publicidad a usar en la aplicación:



Interstitial
Este llamativo medio creativo ofrece grandes resultados, sin dañar la experiencia de usuario.

Video
En-aplicación de video es una de las áreas de crecimiento más rapido en todos los canales de publicidad digital hoy en día.

Footer
No intrusivos e ideales para usuarios con un ancho de banda bajo.



Video recompensado

Anuncios nativos

Appinstall

In-App Footer

Interstitial In-App

In-app Video