

Segmentación de mercado

Hoy en día nuestro ritmo de vida nos obliga a renunciar a nuestros pequeños hobbies o aficiones. Tanto es así que muchas de las tareas cotidianas las empezamos a hacer a través de internet. Los datos estadísticos de Statista.es revelan un aumento progresivo de las compras a través de la web (19,9 millones de compradores en España en lo que va de 2018).

Gimme Food ofrece a aquellas personas que no pueden sacar tiempo para hacer la compra pero que a la vez les gusta cocinar, una buena solución para poder desarrollar su hobby.

Nos referimos a un sector del mercado bastante concreto. Trabajadores con largos o incómodos horarios de trabajo que no puedan realizar la compra del día a día. Un estudio indica que el rango de edad entre la gente que realiza compras a través de internet, se sitúa entre los 35 y 44 años, por lo que el público juvenil se quedaría fuera del segmento.

Existe otra parte del público que podría entrar dentro del segmento del mercado. Se trata de personas que llevan un plan de comidas semanales bien estructurado con el fin de llevar una dieta completa y equilibrada.