

Canales:

-DE COMUNICACIÓN:

Nuestros principales canales de comunicación serán las redes sociales, a través de las cuales contaremos quiénes somos, además repartiremos flyers en la Escuela Oficial de Idiomas y sobre todo el boca a boca será nuestro principal canal de comunicación ya que Logroño es una ciudad pequeña.

-DE DISTRIBUCIÓN:

También utilizaremos para ello las redes sociales pero en este caso para contar lo qué hacemos, como trabajamos, nuestros viajes etc. Pero aparte de esto el propio local será el mayor canal de distribución ya que lo que ofrecemos es un servicio y este se desarrollará dentro dl local.

-DE VENTA:

En cuanto a canales de venta nos gustaría destacar las puertas abiertas y el servicio de recepción, disponible siempre que el local esté abierto y en el que te explican y enseñan las instalaciones para que puedas valorar y decidir si quieres formar parte e ello.