

Relaciones con los clientes:

La relación de los tutores y supervisores con los clientes será personal y dedicada, ellos conocerán las necesidades de aprendizaje de cada uno, así como sus curiosidades etc, pero además mantendrán una relación cercana y de confianza para dejar claro en todo momento que no se trata de una obligación sino de algo divertido.

Por otro lado, pretendemos crear una comunidad en la que nuestros clientes se ayuden entre ellos y aprendan los unos de los otros, intercambiando conversaciones, informaciones... Para ello dispondremos de un grupo de Facebook privado donde podrán compartir información destacable y útil para su aprendizaje así como analizar noticias y generar debate donde puedan adquirir fluidez y mejorar sus destrezas.

Además de esto para mejorar la “postventa” ofreceremos en nuestra página web unos test de autoevaluación para que los clientes valoren si realmente están aprendiendo en nuestro local, además de un buzón de sugerencias para posibles fiestas, viajes, películas proyectadas, libros en la biblioteca... En nuestro Twitter, Intagram y Facebook subiremos las actividades que llevemos a cabo en Cosmopolitan así como los viajes y las ofertas de las que dispondremos. Prestaremos atención a los mensajes directos y al correo electrónico a fin de facilitar la comunicación con nuevos clientes. Respecto a la página web la mantendremos actualizada y estaremos atentos a las valoraciones y opiniones de nuestros clientes.

Por último, los eventos y los viajes afianzarán mucho las relaciones y harán que tengamos clientes fieles y contentos, cosa que fomentará mucho el boca a boca.