

Sociedades clave:

En cuanto a las personas y empresas con las que trabajaremos, en primer lugar alquilaremos una parte del local a un bar bastante popular de la ciudad para que se establezca dentro de nuestro local, ellos se encargarán de los suministros diarios así como de lo necesario para los eventos que realicemos dentro de él pero trabajarán bajo nuestras normas básicas como por ejemplo que los camareros hablen los idiomas que se aprenden en el local.



Además la asesoría Aserges se encargará de todos los temas financieros y fiscales a los que tenga que hacer frente la empresa.



También contrataremos a Wicomgroup, una empresa de mk y publicidad para que nos publicite antes de la apertura, además de todos los eventos y viajes que realicemos, para así convertirnos en un referente a la hora de aprender idiomas.

Además nos hará falta una empresa de limpieza y contrataremos a Asisthogar La Rioja.

Por otro lado, cuando necesitemos arreglar los ordenadores, el proyector o cualquier aparato informático contactaremos con la empresa Servinformatic@, que además uno de sus trabajadores especializado en páginas web será el encargado de crear la nuestra.

Otros de los contactos que tendremos será con la agencia Viajes Grinzing para asegurarnos las mejores ofertas y alojamientos a la hora de viajar con nuestros clientes.

Sin olvidar lo más importante, los profesores nativos que trabajarán con nosotros. Estos serán contratados de la bolsa de trabajo que hay para la escuela de idiomas y los institutos en las cuales hay nativos de varios idiomas a sueldos bajos. Por lo que contrataremos a tres de cada idioma para que se turnen y puedan adaptarse si tienen otros trabajos etc.

Por último, contrataremos mediante un contrato en prácticas a un recién licenciado en filología para que esté en el local una mañana y dos tardes a la semana para resolver dudas si algunos de los clientes las tienen.