

SEGMENTACIÓN DFE MERCADO

Nuestra idea está enfocada hacia un público objetivo de personas interesadas en aprender un idioma para controlarlo de manera natural y cotidiana.

Aquellos que buscan un aprendizaje autodidacta y tienen capacidad de relacionarse con los demás asistentes del local para "intercambiar idiomas", tomar las cosas buenas del otro y aportar sus conocimientos.

Además serán personas a las que les guste viajar, conocer gente con diferentes costumbres y nacionalidades etc.

Creemos que los clientes más importantes en cuanto a edad estarán entre los 18 y los 30 años pero podrán acudir personas de 16 años en adelante.

Consideramos que la clase socio-cultural que acudirá al local será media ya que el aprender un idioma es una puede suponer una ventaja a la hora de optar por un trabajo mejor por lo que las personas con menor poder adquisitivo también lo consideraran una prioridad. Y en cuanto a las personas de clase alta hemos pensado que preferirán un profesor particular o incluso aprender viviendo en el extranjero.