

PROPOSICIÓN DE VALOR

En primer lugar la Unión Europea no dispone de un idioma común, además el mundo cada vez está más globalizado. Cabe destacar que la hora de buscar trabajo hay mucha competencia y conocer otros idiomas siempre es un buen factor diferenciador.

Dominar otro idioma no sólo es importante laboral o económicamente sino que en el ocio también es un punto fuerte. Por ejemplo a la hora de viajar siempre es más satisfactorio entenderte con la gente que conoces en la aventura y aprender sobre su cultura etc. Y en redes sociales cuantos más idiomas tendrás mayor posibilidad de hacer amigos distribuidos por todo el mundo.

Aprender un idioma y controlarlo con naturalidad es una tarea difícil que se debería empezar desde pequeños. Sin embargo en muchas ocasiones no es así y llegamos a una edad adulta con muy pocas destrezas en otros idiomas.

Muchas veces cubrir esa necesidad es muy caro, hay que dedicarle mucho tiempo e incluso resulta aburrido o es percibido como una obligación.

Estudiando esta necesidad, hemos pensado crear un espacio llamado “Cosmopolita” de aprendizaje e intercambio de idiomas que consistirá en lo siguiente; en él habrá posibilidad de aprender y practicar de manera **lúdica los idiomas**. En un principio contaremos con inglés y alemán pero si conseguimos un feedback positivo por parte del cliente también introduciremos italiano y francés.

El local estará dividido en tres zonas; la primera sala es la de proyección y en ella se pondrá películas en versión original y al final se hará un debate sobre ella en el idioma que haya sido proyectada.



También estará disponible durante toda la semana la sala de biblioteca con libros, revistas, periódicos y diccionarios para informarse sobre cualquier tema, además de ordenadores.



La tercera zona será la sala de reunión, pero no una sala de reunión al uso si no que tendrá la zona bar con sofás y un ambiente agradable para poder conversar con otras personas en la lengua que estás interesado aprender mientras tomas algo en un **ambiente distendido**, además en la sala de reunión habrá juegos como billar, diana etc. y también un pequeño escenario que estará disponible para que los clientes muestren sus talentos o simplemente cosas que hayan aprendido en la lengua estudiada, esto podrá ser a través de música, poesía, relatos cortos etc.

Al entrar a la sala de reunión te pondrás un pin con la bandera que se corresponda al país en el que se habla el idioma que quieres aprender y así será más fácil el diálogo en el local. Además se podrán hacer quedadas a través de la página web con nativos del idioma que te apetezca aprender. Dentro del local habrá un tutor bilingüe de cada idioma al que te podrás acercar para preguntar dudas, sinónimos o cualquier cosa que necesites, todo de manera cercana y divertida.

Otra de las opciones que se ofrecerá es la de preparar viajes económicos en conjunto, con diferentes planes en los que se practicarán el idioma, se disfrutará de la cultura y de la compañía.

Este proyecto es diferente e innovador, no buscamos la obtención de un título oficial sino adquirir habilidades en el idioma hablado o escrito, así como en la manera de establecer relaciones ampliar el vocabulario más cotidiano. Perseguimos un método de aprendizaje más personal, basado en el esfuerzo del propio alumno con distintos apoyos como proyecciones y

guías de los profesores para hacer el proceso más sencillo. Además es un aprendizaje mediante temas de interés y actualidad, centrado en practicar la destreza del **“speaking”**.

Por otra parte la oportunidad que se ofrece de aprender con tema libre, dando la opción de contactar con nativos de otros países e intercambiar lenguas, costumbres, opiniones es algo muy interesante.

Además de la **unión del ocio con el aprendizaje** también cabe destacar la parte económica, nuestro local va a tener un precio mucho más asequible que cualquier academia de idiomas.