

Recursos clave

Los recursos físicos con los que contamos son el local donde desarrollaremos el proyecto, el mobiliario, y las maquinas necesarias para la realización de los diferentes ejercicios, dos ordenadores, la impresora...

Los **recursos intelectuales y humanos** son, los conocimientos teóricos-prácticos de Ana, así como la ilusión y motivación que podrán en práctica desarrollando la materia de los cursos y apoyando y enseñando a los usuarios a sacar partido de su cuerpo. Las habilidades sociales y organizativas de Rosa, que nos ayudarán a relacionarnos mejor con nuestros clientes y así poder dar una atención personalizada y cuidada.

El gran manejo de redes sociales y conocimientos informáticos de ambas. Nos permitirán tener con dinamismo en nuestra página de Instagram que nos permitirá atraer a un mayor público y mantenerlos informados de todos los acontecimientos que propongamos.

Los **recursos financieros** de los que disponemos son los ahorros que tenemos ambas que nos ayudará a iniciar nuestra andadura en el mundo de emprendedores.

