

Relaciones con los clientes

Debido a la naturaleza de servicio de nuestra propuesta de negocio, nuestra relación con los clientes será directa y personal a través de los cursos y actividades que se imparten. Por otro lado, se creará una comunidad a través de la plataforma de Instagram donde la gente podrá interactuar, enviar las sugerencias y estar al día de todo lo que pasa en Roangym.



La estrategia de negocio que vamos a seguir son:

- Con la inscripción de alguno de nuestros cursos de regalo tendrá una camiseta.
- Como regalo de bienvenida a los clientes que participen en alguno de nuestros cursos en los dos primeros meses de apertura tendrán un 5% de descuento por hora.

Además, dependiendo de la modalidad de actividad será más económico el coste de la hora conforme se contraten los servicios por más horas.