

Canales

Nuestra idea de negocio al ser un gimnasio adaptado para personas y perros solo contamos con canales de comunicación.

De todos los canales de comunicación a nuestro alcance, hemos decidido que el mejor que se adapta a nuestro negocio y el que más posibilidades ofrece a una empresa, es Instagram.

- Darse a conocer como empresa.
- Posicionarse ante la competencia.
- Dar a conocer sus valores empresariales.
- Publicitarse en general.
- Coste reducido.



Viendo todas las posibilidades que nos ofrece, lo primero que haremos es crear una página en Instagram y desde ahí colgar fotos, anuncios, vídeos y mantener viva la página para llegar al máximo número de persona posibles.