

Segmentación del mercado



Después de la realización de un estudio de mercado sobre nuestra idea de negocio, hemos llegado a la conclusión de que nuestros clientes objetivos son:

- Familias con mascotas y que estén dispuestas a hacer ejercicio con ellas.
- Jóvenes entre 25 - 45 años que les guste la práctica de ejercicio de una forma diferente.
- Personas prejubiladas que tienen mucho tiempo libre y les guste cuidarse y mantenerse saludables.

En general, todas las personas con inquietudes de realizar deporte de una forma diferente, satisfactoria y, sobretodo, divertida e innovadora.