

Segmentación de mercado

HortZain

La segmentación de mercado es vital para establecer el público al que dirigiremos nuestra empresa. Como hemos expuesto antes, nuestro principal objetivo es hacer llegar la posibilidad de mantener una higiene bucodental óptima a todo el mundo, ya sea estando en una situación de dependencia o aunque uno se encuentre en la zona más remota del planeta. Por ello, hemos decidido centrarnos en un nicho de mercado específico, las personas con dificultades para realizar su higiene bucodental diaria ya sea por impedimento físico o por escasez de recursos en su zona geográfica.