

## Relaciones con los clientes

Debido a la novedad de nuestra propuesta de negocio, nuestra relación con los clientes será directa y personal a través de los cursos que se imparten, el alquiler de los espacios, etc.

Por otro lado, se creará una comunidad a través de la plataforma de Facebook, donde la gente puede interactuar, enviarnos sugerencias y estar al día de todo lo que pasa en E-SPORTS BAR.



Las estrategias de promoción que vamos a seguir son:

- Con la inscripción a alguno de nuestros cursos, de regalo tendrán 2 horas de regalo para hacer uso de nuestras instalaciones cuando ellos quieran, completa disponibilidad de uso mientras exista la posibilidad.
- Como regalo de bienvenida a los clientes que alquilen un espacio virtual en los dos primeros meses de apertura tendrán un 10% de descuento por hora y de regalo una tarjeta multiuso de todas nuestras plataformas y modalidades de juego.
- Para los que alquilen los espacios virtuales en la modalidad de 10 horas o más, obtendrán un 30% de descuento la primera vez y de regalo un curso a elegir.

Además, dependiendo de la modalidad de alquiler del espacio será más económico el coste de la hora conforme se alquile por más horas.