

## Canales

Nuestra idea de negocio al ser un lugar de reunión donde poder ver y disfrutar los deportes electrónicos y está destinado a un público joven que le guste las nuevas tecnologías y los videojuegos, dispone de pocos canales de comunicación.

De todos los canales de comunicación a nuestro alcance, hemos decidido que los mejores que se adaptan a nuestro modelo de negocio y los que más posibilidades ofrecen a una empresa son las redes sociales:

- Darse a conocer (como empresa y sus productos o servicios)
- Posicionarse ante la competencia
- Dar a conocer nuestros valores empresariales
- Publicitarnos en general
- Coste reducido

Viendo todas las posibilidades que ofrecen, lo primero que se debe hacer es crear una página en Facebook y una cuenta en Instagram y desde ahí colgar fotos, anuncios, videos y mantener vivos los perfiles para llegar al máximo número de personas posibles. Algunos de los anuncios que pondremos:

- Celebración y retransmisión de los eventos electrónicos más importantes de la escena mundial.
- Concurso de records en consolas retro.
- Jornadas de montaje de videoconsolas u ordenadores con componentes.
- Además, como lanzamiento y apertura se creará un campeonato en los títulos que los clientes deseen y regalar a los ganadores 2 horas de utilización de cualquier dispositivo del local, 2 tarjetas gráficas Saphir Radeon 870RX y 2 camisetas de nuestra marca.

