

Propuesta de valor



Cada día que pasa observamos el auge de los deportes electrónicos y de la venta de productos de ocio virtual, crecen de manera exponencial especialmente en plataformas digitales y consolidan una industria cercana a facturar mil millones de euros.

Cuando una industria cierra un año con unos ingresos de 775 millones de euros y tiene unas perspectivas de llegar en 2021 a los 1.400 millones de euros es el momento de invertir en negocios del futuro como el nuestro.

Un lugar donde reunirse con amigos y familia para disfrutar de las retransmisiones de los eventos que atraen a millones de personas a la vez que se puede comer y beber son

lugares que sin duda van a aparecer en las ciudades dentro de muy poco.

Este tipo de local es una especie de evolución de los cibercafés, centrándose especialmente en los videojuegos multijugador, local y en línea. La mecánica es muy sencilla en la mayoría de los casos: pagas una consumición y puedes hacer uso de los ordenadores y consolas dispuestos por el bar. El tiempo es la clave de todo, ya que existe un límite de juego. Según qué o cuánto consumas, ya sea de bebida o de comida, acumularás una cantidad de minutos que podrás utilizar después delante de un ordenador o una consola.



