

## PROPUESTA DE VALOR

La proposición de valor es un elemento fundamental del modelo de negocio. Es lo que ofrecemos a los clientes y lo que, en el fondo, nos hará conquistarlos o perderles y, por tanto, que nuestro negocio pueda tener éxito o no.



Nuestro proyecto se basará en la creación de un autobús equipado con todo el material de una clínica dental, que sea capaz de llegar a las zonas rurales de Álava, donde no se disponga de servicios dentales cercanos o tengan dificultad para desplazarse (ya sea por la difícil comunicación que haya con la ciudad más cercana con o por las dificultades personales de cada individuo). Así mismo, dispondremos de varias clínicas asociadas para poder realizar tratamientos más complejos y pruebas diagnósticas complementarias que en nuestro autobús dental no se pueda realizar. Nuestro objetivo será llegar al máximo número de personas y fomentar la importancia de la salud bucodental, con lo cual empezaremos visitando los colegios de las zonas rurales, para así mentalizar desde una edad temprana a las personas para garantizar la salud bucodental y general de los niños y niñas a través del programa de asistencia dental infantil (PADI).

Consideramos que las personas mayores que habitan en zonas alejadas de núcleos urbanos tienen acceso limitado a servicios dentales, por lo cual su estado de salud bucodental puede ser deficiente, lo que conlleva a problemas en las piezas dentales e incluso la pérdida de estas, esto lleva a un déficit de aporte vitamínico debido a la incapacidad de consumir ciertos alimentos ya que su estado bucodental no lo permite. Para poder acceder a estas personas nos pondremos en contacto con ayuntamientos y centros socioculturales de mayores para que nos conozcan y podamos concertar las citas.

Todos nuestros pacientes dispondrán de un seguimiento y servicio personalizado adaptándonos a las necesidades que disponga cada individuo. Dispondremos de los mejores materiales y las técnicas más novedosas en cuanto a tratamientos, así ofreciendo un servicio de calidad sin incrementar el precio de nuestros servicios, proporcionando facilidades de pago de esta manera haciendo más accesible nuestro servicio.

Por último queremos recalcar que esta empresa está creada y dirigida por cuatro higienistas bucodentales, con experiencia en el sector de la odontología y en el sector de las nuevas tecnologías y formación, podemos avalar la asistencia a los diferentes cursos para seguir avanzando y poder ofrecer los mejores servicios.