

Relaciones con los clientes

Dada la naturaleza de nuestro negocio, nuestra relación con los clientes será directa y personal. Por otro lado, se creará una comunidad a través de la plataforma de Facebook, donde la gente puede interactuar y enviarnos sugerencias de los productos que ofrecemos, si añadirían algo nuevo, todo lo que sea mejorar todo el trato con un cliente.

Las estrategias de promoción son:

- 3x2
- Un día a la semana productos más baratos