

CANALES

A la hora de empezar darnos a conocer a diferentes clientes, tenemos que utilizar diversos canales de comunicación para hacer llegar nuestra aplicación a todos nuestros posibles clientes.

Para ello hemos pensado en diferentes canales:

- A través de las redes sociales, ya que tenemos creados los perfiles de nuestra aplicación en Facebook, Twitter e Instagram, en los cuales informaremos de todas las actualizaciones de nuestra aplicación.
- Charlas informativas de innovación en la educación a las cuales asistiremos para promocionar a expertos del sector nuestra aplicación ya que es una novedad exitosa en el ámbito educativo.
- Página Web, tenemos nuestra página web, donde informamos de todo, además de tener nuestros datos para que se pongan en contacto con nosotros.

A la hora de la distribución utilizaremos páginas de educación, poniendo anuncios en los mismos centros para que los docentes cuando entren vean la innovación y se corra la voz por diferentes centros.

Además, utilizaremos la venta directa y la venta en el ámbito electrónico, a través de nuestra página web.

