

## SEGMENTACION DEL MERCADO

A la hora de vender nuestra aplicación nos hemos enfocado en unos clientes muy específicos ya que nuestra aplicación tiene unos fines educativos bastante concretos, por ello hemos enfocado nuestro mercado pensando en las diferentes alternativas que tenemos.

Nuestra primera idea sería ofrecer nuestra aplicación a los gobiernos de las distintas comunidades autónomas, ya que nuestro objetivo tiene un fin nacional, para así poderlo implantar en los centros educativos públicos y con ello que el gobierno subvencionaría este proyecto ya que tiene un fin educativo bastante importante para lo sociedad.



Y nuestra segunda opción, sería ir promocionando nuestra aplicación por redes sociales y acercándonos a centros educativos privados o concertados interesados en nuevas alternativas de estudio, modernización de las clases, nuevas alternativas de motivación para los alumnos.