



Segmentación de mercado:

Actualmente son cada vez más el número de personas que tienen mascotas pero que eventualmente por trabajo, vacaciones, etc. necesitan recurrir a una guardería donde se les pueda proporcionar los cuidados y atenciones necesarios.

Nos dirigimos a un segmento a priori joven (20-50 años aproximadamente) ya que normalmente nuestros clientes potenciales van a ser personas que trabajan y por esta razón no pueden estar durante el día atendiendo a sus mascotas y tengan que recurrir a nosotros para que los llevemos de paseo y lo cuidemos durante su ausencia, también para todos aquellos que sí disponen de tiempo pero ocasionalmente tienen que viajar, o se mudan durante una temporada a otro lugar y por último, para personas mayores que quizá no puedan atender íntegramente a sus mascotas y necesiten ayuda.

Por estos motivos se podría decir que nuestro público objetivo sería muy amplio ya que además intentamos en la medida de lo posible tener precios competitivos.

A nivel social contribuimos a que haya un menor rango de abandonos en La Rioja debido a falta de tiempo, "otras prioridades", etc. y recogemos animales abandonados o maltratados para rehabilitarlos e intentar buscarles una buena familia.

