

Canales de distribución y comunicaciones

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

El canal de comunicación y de venta serán a través de nuestra página web con, con atención al cliente 24 horas.

Por otro lado, el canal de distribución se hará mediante empresas de envíos a toda Europa. En nuestro caso hemos elegido DPD Group, ya que cuenta con todos los países de Europa (en España se conoce como SEUR).

Mediante internet y redes sociales, llamaremos la atención positivamente para atraer clientela.

Nuestro producto será elegido por la simplicidad y elegancia de los anuncios.

Dependiendo de cómo hayan comprado el producto, el cliente pagará por internet con tarjeta o a contrareembolso; y si es en físico, en mano o con tarjeta.

La entrega se hará, si la compra ha sido en físico, en persona; y si ha sido por internet, se le entregará con alguna de las agencias de envíos asociadas.