

Segmentación del mercado

Los clientes que deseen comprar nuestro producto serán personas interesadas en el último diseño y las nuevas tecnologías para el ámbito doméstico, es decir, la domótica, que cada vez abarca más espacio en el mercado actual. También podemos destacar que nuestro precio será no muy asequible, ya que los recursos utilizados y las tecnologías de los que esté fabricado el producto serán caras, lo cual define claramente nuestra calidad, es decir, el valor cualitativo del producto, nuestro segmento de mercado serán personas a partir de 30 años interesadas en el diseño, la domótica, y de medio-alto nivel adquisitivo, pero con una clara concienciación medioambiental y el ahorro de agua como bien escaso.