



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado es la sección que se encarga de dividir el mercado en grupos de personas con características y necesidades semejantes para poder ofrecerles una oferta diferenciada pero también adaptada a cada uno de los colectivos en que se divide la sociedad.

Esto permite optimizar los recursos y utilizar eficazmente nuestros esfuerzos de llegar a las personas y cubrir sus necesidades.

Ya que como hemos estado viendo, los clientes son lo principal de una empresa, y sin ellos la empresa no sobreviviría durante mucho tiempo.

También hemos visto, que la segmentación del mercado, no sólo se basa en encontrar clientes de un sólo colectivo sino que podemos buscar clientes de cualquier índole, para satisfacer las necesidades de cualquier persona.

Por eso nuestra idea, aunque en un principio parezca que sólo está enfocada hacia las personas con diversidad funcional, también tenemos en cuenta a las personas de los demás colectivos y no vamos a excluir a nadie que quiera bailar. Como nuestro propio nombre indica, nosotros integramos a las personas, no las excluimos.

Por eso en nuestro caso, el tipo de mercado al que vamos a ir dirigidos es:

➤ **Plataformas o mercados multilaterales:**

Ya que la base de este modelo es conectar a diferentes grupos de usuarios, pero interdependientes bajo el mismo modelo de negocio.

Por eso, como ya hemos dicho anteriormente, en nuestro caso somos una academia de baile inclusivo con la intención de fomentar y de mejorar la normalización tanto en el ámbito artístico/ creativo (*baile*) y personal (*ya que podremos mejorar en una medida justa, las condiciones físicas de la persona*), como en el ámbito de formación profesional.

Gracias a nuestra empresa, se destinan puestos de trabajo enfocados a las personas con diversidad funcional y a las personas que realizarán un apoyo en las clases.

Lo que queremos lograr con esta empresa es conectar distintas realidades y distintos tipos de clientes (*Personas con Diversidad funcional o no*) bajo un mismo modelo de negocio (*Academia de baile inclusivo*).