



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Esta aplicación, sobre todo va dirigida a personas independientemente de su sexo de una franja de edad entre los 16 y los 50 años que quieran ir bien vestidos y conjuntados acordes a las condiciones meteorológicas o a la ocasión y que no quieran dedicar mucho tiempo cada día a pensar su outfit diario.

Por otra parte, va dirigida a personas que viven la moda, que están interesados en las nuevas tendencias, que son arriesgados, que se atreven con todo y que desean estar en contacto con nuevos diseñadores o con personas a las que les interese la moda tanto como a ellos.