

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para la captación de nuevos clientes se usarán diversos medios, especialmente los digitales, destacando anuncios en webs del sector y relacionadas, otra parte importante mediante el posicionamiento en buscadores web, en menor medida se usarán anuncios en tiendas online o genéricas y así como redes sociales.

Como ya hemos indicado nuestros comerciales visitarán y mostrarán nuestro producto a las marcas que pudieran estar interesadas en implementar lo que ofrecemos a sus propios productos para hacerlos más completos.

En nuestra web figurará nuestro producto con todos los datos necesarios, así como las opciones disponibles de personalización.

Dispondremos de teléfono de contacto para atención al público, así como posibilidad de hacerlo mediante correo electrónico, o a través de nuestros perfiles de redes sociales, tanto antes, durante o después de la compra.

De forma indirecta, dejaremos en nuestra web un foro para la comunidad y una sección de preguntas frecuentes.

El usuario realizará su pedido telemáticamente, tanto por nuestra tienda online como telefónicamente.

La primera vez que el usuario establezca contacto con nosotros, se le asignará un agente, de modo que siempre que necesite contactar, sea atendido por la misma persona en el momento o a la mayor brevedad posible, aunque también podrá serlo por otro si así lo desea.

Ofrecemos dos años de garantía en todos nuestros productos.

