

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En los últimos años han aumentado los casos en los que el adulto responsable de un menor a su cargo se ha olvidado a dicho menor en el interior de su vehículo con una fatal consecuencia. Esto según los psicólogos se debe a que vivimos en una sociedad en la que priman el estrés y las prisas, esto tiene como consecuencia el comportamiento mecánico. Esto quiere decir que estamos pensando en nuestro trabajo o estudios y hacemos las cosas de manera mecánica. Algo así como dudar si has cerrado la puerta de casa o el coche.

Como la sociedad avanza cada vez más deprisa y nos exige cada día más hemos pensado en desarrollar un artefacto para incluirlo en algo cotidiano que usan millones de personas alrededor del mundo para así poder evitar estos sucesos trágicos y terribles.

Por ello creemos que nuestros clientes potenciales son todos aquellos adultos que posean un vehículo y tengan menores a su cargo.

Nos dirigimos a un segmento de mercado bastante amplio. La tendencia actual es que dentro de una familia o unidad doméstica exista el uso de más de un vehículo, por lo que el número de clientes se multiplica.

Dado que el precio es asequible, nuestros clientes no tendrán que hacer un gran desembolso de dinero.



