

# CANALES

Para que los clientes estén al día con la información de nuestra aplicación y reciban las notificaciones de posibles actualizaciones, tendremos un perfil en diversas redes sociales como son Instagram, Facebook y Twitter.

Además de esos perfiles, durante el primer mes de lanzamiento de la aplicación estarán al servicio de los futuros clientes, trabajadores que distribuirán papeles por los buzones de cada edificio de las ciudades y también los colocarán en los muros de anuncios con la información de nuestra aplicación.

K  
E  
E  
P  
  
I  
T

