

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa?
  - Gure negozioa pertsona guztientzat bideratuta dago. Hau da, merkatu masiboarentzat.
- Zein dira bezero horien ezaugarriak?
  - Adin guztietako bezeroak
  - Sexu bietakoak
  - Aurrezten duten pertsonak
  - Mota guztietako pertsonak, hau da, haurdunak, ezinduak...

Gure negozioa pertsona guztientzat izatea dugu helburua. Hau da, merkatu masiboarentzat,

ez dugu talde zehatz edo mugatu bati bakarrik gure zerbitzuak eskaintzen.

Merkatu masiboarentzat gure zerbitzuak eskaintzean, adin guztietako pertsonak gazte edo nagusiagoak diren pertsonentzat eta edozein sexuetakoentzat bideratuta dago. Nagusien kasuan, gure denda online izango denez, ez baldin badakite interneten edo ordenagailuak erabiltzen, gure telefonoak eskuragarri izango dituzte, beraz ez lukete inolako arazorik izango. Gurekin kontaktatu eta elkarrekin geldituko ginateke erosi nahi duen jantzia nola pertsonalizatu nahi duen guri jakinarazteko.