

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los activos que una empresa o negocio necesitan para entregar la propuesta de valor a sus clientes y vender más y mejor.

Éstos recursos pueden ser físicos, intelectuales, humanos o financieros, la clave está en seleccionarlos de acuerdo a nuestra propuesta, que definimos para nuestra empresa.

En nuestra empresa los recursos clave más importantes son los trabajadores bien formados, ya que nuestros clientes buscan una buena formación y buen trato; por lo tanto, nuestros trabajadores aparte de ser profesionales también tienen que saber lidiar con la gente y saber enseñar ya que nuestros clientes vienen a aprender de nosotros y la mayoría no tienen idea alguna del sector.