

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Para poder llegar a nuestros clientes queremos hacer una serie de eventos, así como concursos gastronómicos en los que se sortearán instrumentos de cocina, lote mensual de 100€ para gastar en uno de nuestros proveedores de alimentos.

También, apostaremos para darnos a conocer por medios publicitarios, cartelería, cuña publicitaria, folletos, clases y demostraciones trimestrales a nuestros clientes o gente interesada nos pueda conocer, y en nuestra APP "PYF" (Prepare Your Food).

La empresa constará también de una página web, en la que colgaremos nuestras clases impartidas para las personas que no hayan podido asistir, también encontrarán las recetas bien detalladas en nuestra APP para el teléfono móvil.

En nuestra APP tendremos un calendario que cada dos horas, 12 personas pueden apuntarse para ir a cocinar en cada turno, con la condición que, en caso de no poder asistir, dejen la plaza libre para otro cliente.