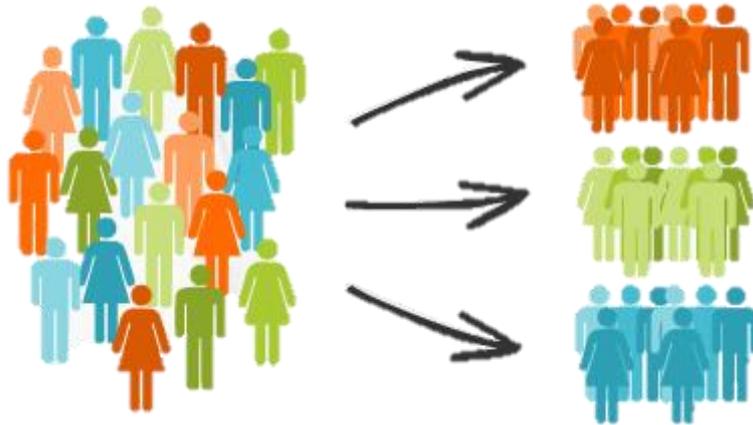


Segmentación del mercado

Nuestro público objetivo va destinado a los jóvenes con ganas de jugar con sus amigos, solos, o incluso ir a conocer gente nueva que comparta su afición. También dentro de nuestro público puede entrar cualquier persona que necesite probar algún juego, y así ayudarle a convencerle si merece la pena comprárselo o no.



También podemos incluir a personas que necesiten un ordenador potente para realizar tareas complejas, como, por ejemplo, modelar objetos 3D.

