

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La idea principal de nuestro proyecto es disminuir los gastos y la contaminación, de este modo nos dirigiremos principalmente a aquellas personas que gastan mucha energía eléctrica y quieren disminuir los gastos ya que, aunque al principio esto suponga un gran gasto a la larga se obtendrán unos grandes beneficios.

1. **Familias:** es un sector que gasta gran cantidad de energía eléctrica en el día a día y gracias a nuestros toldos conseguiremos disminuir los gastos de estas personas para que lleguen más fácilmente a fin de mes.
 - a. Familias grandes: va dirigido a aquellas familias que están compuestas por 3 o más personas (padres, hijos, abuelos etc.)
 - b. Familias pequeñas
 - i. Compuesto principalmente por jóvenes (solteros o con sus parejas)
 - ii. Personas mayores que generalmente viven solas.





2. **Negocios:** destinado a aquellos establecimientos que consumen mucha energía y tienen que pagar grandes recibos, gracias a nuestra idea sus gastos disminuirán en gran cantidad.

- i. Bares, chiringuitos...
- ii. Hoteles
- iii. Tiendas



Nos adaptaremos lo máximo posible a cada sector, atendiendo a sus necesidades y a sus diferencias respecto a los otros sectores. Intentaremos tener siempre un trato cercano con el cliente, nuestro objetivo será satisfacer sus necesidades personales ya que no es lo mismo atender a una familia que a un negocio (hoteles, tiendas...).