

Relaciones con clientes

Nuestra relación con los clientes sería directa y cercana, con un trato amable ya que con nosotras tienen que sentirse seguros.

Esta forma de trabajo proporciona de forma inmediata el servicio, y transmite seguridad y confianza al dar la posibilidad de que conozca a nuestro personal.

Para ponerse en contacto con nosotros existen diferentes opciones:

- Por correo electrónico
- Por teléfono
- De forma física acudiendo a nuestras oficinas.

A través de nuestra página web se podría ver un adelanto de los modelos que ofrecemos. En este negocio nos gustaría no solo atraer nuevos clientes, sino que los clientes vuelvan. Además, los propios consumidores nos pueden hacer la mejor publicidad, hablando sobre nosotros a su familia, amigos y conocidos.

Los clientes tienen la opción de ver los modelos en la tienda o por internet, donde aparecerían las medidas de cada horma para ver cuál sería la más adecuada a nuestro pie. En la tienda también se pueden personalizar el calzado a través de pantallas, las cuales tienen el programa de diseño y además el cliente contaría con la ayuda de una dependiente que le aconseje en cada decisión. Esto es una gran ventaja ya que si el cliente encuentra un zapato cómodo pero no está conforme con el material o los colores, puede cambiarlo sin ningún problema.

Los compradores podrán hacerse una tarjeta de socios con la que acumularán descuentos y tendrán ofertas exclusivas. Contarán con

ventajas como envío gratuito, bonificaciones para sus compras... Esta tarjeta tendrá una clave que les servirá para acceder en nuestra web y ver todas estas ventajas, ofertas y dinero acumulado para descuentos en futuras compras.

No todos se puede permitir unos zapatos personalizados y para dar esa oportunidad a todo el mundo celebramos un concurso anual que consiste en: crear desde nuestra plataforma tu propio diseño y mandarlo a nuestro correo electrónico. Una vez cerrado el plazo para participar, se reunirá un jurado que votará el mejor calzado. Su creador recibirá los zapatos que diseñó en su número y un vale sin caducidad para alquilar un par de zapatos.

