

# Canales de distribución y comunicaciones

---

Para poder llegar a nuestros clientes nos vamos a introducir en las redes sociales e internet.

Nos acercaremos a hoteles y lugares de celebración para poner carteles con información para atraer a clientas que se han dejado mucho dinero en el look de ese día.

Además, también apostamos por medios de publicidad tradicional repartiendo folletos en lugares estratégicos como las zonas de tiendas de localidades cercanas para que nuestras clientas nos puedan conocer. Tendremos un trato cercano con cada cliente.

El flyer publicitario será de dos caras:



Crearemos una imagen positiva de la empresa, el vestuario junto con las relaciones públicas mostrarán nuestra imagen corporativa que de cara al exterior nos verán elegantes, formales... Nuestro uniforme será un traje de diseño actual. Es importante cuidar la reputación corporativa, sencillamente porque es el activo más valioso con el que contamos. Con nuestra imagen de seriedad queremos cambiar la forma de pensar de los clientes, ya que actualmente en España no se lleva mucho el alquiler de zapatos

La empresa contará con una página web, en la que el cliente podrá consultar nuestros horarios, los productos de los que disponemos, una página para crear tus propios zapatos y la opción de alquiler.

El contacto se hará por teléfono, visitando nuestra página web o establecimiento y descargando la app.

También nos iremos dando a conocer gracias a nuestras clientas, a través de un foro donde podrán dejar sus comentarios contando su experiencia con nuestro producto y con el trato que recibido por parte de la marca.

Para distribuir los zapatos ofrecemos tres opciones:

- Venta directa a través de tienda física.
- Venta a través de página web.
- Venta por teléfono.

La tienda física cuenta con los modelos de la marca disponibles tanto para alquilar como para vender. Tiene acceso directo a la fábrica y los horarios de apertura serían:

De lunes a viernes: 10:00-14:00 / 16:30- 20:30

Sábados: 10:00- 20:30

Domingo: cerrado

A través de la página web se ve todo el catálogo de modelos disponibles en la tienda además de tener una ventaja: la posibilidad de personalizar tu modelo cambiando pieles, colores, adornos, materiales... En la misma página aparecen los precios de cada modelo, los cambios que se pueden hacer y también se da la opción de alquilar o comprar. Como métodos de pago ofrecemos tres alternativas:

- PayPal
- Visa
- Apple Pay

Se deben introducir los datos del comprador, de la tarjeta y de la dirección de envío; el pago se realizará al momento. La empresa de envíos contratada será la encargada de llevar el producto a su destinatario.

La venta por teléfono es muy sencilla pero no da la opción de poder personalizar el modelo. Consiste en llamar a la tienda durante su horario de apertura, comunicar la referencia del zapato junto con el color y número elegido y dar una dirección de envío y datos del comprador. El pago se hará contra reembolso, de manera que hasta que el comprador no tenga sus zapatos no deberá pagar el producto.

Queremos estar siempre disponibles para nuestros usuarios, por este motivo, creamos la app Ceal & Davi Shoes para cualquier dispositivo móvil, funcionaría como una aplicación gratis para Play Store y Apple Store. Esto fortalecería la marca y nos darían una mayor visibilidad. Se trataría de otro canal de venta más rápido que cualquier otro.

Adjuntamos foto de cómo sería la página web, concretamente la parte de cómo diseñar tu zapato y foto de la tarjeta de visita por las dos caras.

