

# Segmentación de mercado

---

A través de una encuesta realizada a un determinado número de personas tenemos sabido que los hombres no presentan apenas dificultad a la hora de encontrar zapatos para un evento, en cambio, las mujeres en muy pocas ocasiones están 100% satisfechas, la mayoría de veces por el diseño del zapato, y otras por comodidad o por la talla, ya que cada vez es más difícil encontrar zapatos para mujeres de números muy pequeños o muy grandes.

<b>Cuestiones</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
¿Sueles encontrar con facilidad lo que te gusta o tienes en mente?	25%	75%
¿Te cuesta conjuntar los zapatos con la vestimenta?	75%	25%
¿Encuentras con dificultad tu talla?	16,67%	83,33%
¿Te gustaría poder personalizar tu zapato, es decir, elegir color, material, etc.?	100%	0%
Si en tu ciudad hubiese un local con estos servicios, ¿acudirías o te llamaría la atención?	83,33%	16,67%
Respecto a la pregunta anterior, ¿te parece buena idea?	100%	0
¿Le sueles volver a dar uso con frecuencia a un calzado de fiesta?	58,33%	41,67%
¿Te gustaría tener la posibilidad de poder alquilar el calzado para cierta ocasión sin tener la necesidad de comprarlo?	50%	50%

Tras analizar los resultados de las encuestas correspondientes a mujeres se puede observar que a la mayoría les cuesta encontrar un zapato para una ocasión especial y ven como una opción muy buena la idea de crear tu propio zapato.

A la hora de ver la posibilidad de poder alquilar calzado de fiesta se ve una desconfianza respecto a este tipo de negociación; sin embargo, la mayoría

de usuarias, la mayoría mujeres jóvenes, no vuelven a usar el zapato para otra ocasión, por lo que se trata de una ventaja.

Nuestro público objetivo es el que se congrega en bodas, bautizos, comuniones, fiestas, graduaciones, etc. que buscan un zapato único y exclusivo o, por otro lado, el que no se quiere gastar mucho dinero y tiene la opción de alquilarlo.

Dentro de este sector podemos diferenciar distintos segmentos del mercado y establecemos que el criterio personal de los ingresos es el que determinará a nuestros clientes agrupados en clases sociales, que según a cual pertenezca contará con un servicio u otro.

#### Clase alta

Este tipo de cliente, con alto poder adquisitivo suele tener compromisos sociales muy numerosos para los que necesitaría calzado a la moda. También vemos la posibilidad de comprar un zapato personalizado por capricho, sin tener que cubrir una necesidad.

Para estos clientes descartamos la idea de alquiler de zapatos; sin embargo, les atrae la idea de tener un zapato hecho exclusivamente para ellos, a su gusto y medida.

#### Clase media

Este cliente se puede permitir comprar un zapato de los que ya tenemos hechos, sin embargo también tienen alcance económico para poder

cambiar algún detalle del zapato para que se adapte más a lo que busca, no supone un precio muy alto por lo que podría comprarlo.

### Clase baja

Para esta clase social tenemos a su alcance el alquiler de zapatos, por un precio asequible para todo el mundo. Probablemente no se pueda permitir un zapato personalizado pero, sí tienen a su alcance un par de zapatos de nuestra colección. Aun así, presentamos la idea de alquiler para que durante un día importante puedan disfrutar, verse favorecidos y que les salga barato.

