

# Segmentazioa

Badakigunez bezeroak edozein negozio-ereduren funtsa dira , haiei gabe gure enpresa ez zen aurrera aterako.

Beraz gure produktua (Mobil eta ordenagailurako kargadore inalambriko moduko bat. Entxufean kargadorea egongo da, eta kargadore txiki hori bluetooth-aren sistema antzerako baten bidez, mugikorrera konektatuta egongo da.)

Gure produktua teknologia ( mobil, ordenagailu...) erabiltzen duen edozeini zuzenduta dago baina batez ere bezero konkretu batzuentzat:

-Batez ere aldamenean entxuferik ez duten pertsonari



- Leku txiki batean aparatu elektronikoko asko erabiliko diren espazioetako pertsonentzat, hala nola, ikastokietan.

Ikastokietan ordenagailu asko erabiltzen dituzte aldi berean, eta hainbeste kable edota entxufe ez erabiltzeko gure produktua

baliogarrria

izango

litzateke.



Argazkian ikusten dugun kargadore kutxa saihesteko baliogarrria izango litzakete gure produktua.

-Bidaiatzen duten pertsonentzat, garraio bideetan ez daudelako entxuferik



Download from  
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 27630036

© Pixattitude | Dreamstime.com

-Eta azkenik, egunero aparatu elektronikoen lan egiten dutene

Beraz, nagusiki pertsona gazteentzat bideratuta dago, merkea delako