

Proposición de valor

¿Qué necesidades o problemas resolvéis? la gran dificultad y coste, que tienen los fabricantes de calzado, con respecto al diseño y creación de nuevos pisos en sus prototipos o muestras.



¿Qué es lo que te hace diferente y, por tanto, es por lo que tu clientela está dispuesta a pagarte? Mediante moldes creados a través de impresoras 3D, trataremos de dar la oportunidad a las empresas de efectuar producciones de prueba, de tiradas cortas, con el objetivo de encontrar defectos de diseño que pueden salir muy caros por medio del método tradicional, antes de pasar a la producción masiva. Lo que supone ahorro en tiempo y dinero.

Nuestro valor:

Cuantitativo: Las empresas gastan grandes cantidades de dinero en producciones de tirada corta, algo que con la impresión en 3D pueden compensar reduciendo en gran medida el tiempo y los costos productivos.

Cualitativo: En cuanto a los diseños al ser un proceso de fabricación ágil, permite a ingenieros y diseñadores, modificar los moldes con facilidad, mejorándolos, sin grandes pérdidas de tiempo y dinero.

La diferencia con la competencia:

Novedoso. No conocemos ninguna empresa que se dedique a fabricar moldes de inyección para calzado en ABS Digital o resinas. Los moldes tradicionales son fabricados por empresas especializadas que mecanizan barras de cromo, que se colocan en un bloque, base. Esta base se muele para adaptarlo a la geometría del molde. Se perforan las dos mitades del molde para añadir casquillos y pasadores guía, que mantienen unidas ambas partes durante el proceso de inyección. Terminando con un pulido del molde para eliminar imperfecciones. Esto implica que las empresas tengan que estar específicamente equipadas para estos estrictos requisitos de fabricación.

Facilita el trabajo. No se necesitan enormes bloques de acero ni muchas técnicas de fabricación distinta.

Diseño El diseño del producto viene de la mano del cliente, adecuándolo en nuestro proceso de fabricación a sus necesidades.

Precio La impresión en 3D puede compensar la cantidad de dinero que gastan las industrias en producciones de tirada corta, en cuanto al tiempo y los costes productivos asociados.

Por tanto el Valor aportado es la oferta de ahorro de costes y la diversidad en productos. Como las modas cambian a ritmos vertiginosos, nuestros clientes, necesitan elementos que faciliten la reingeniería de sus procesos. Lo que les lleve a adaptarse rápidamente a los gustos de los usuarios de sus productos y a la evolución social permanente.
