

Relación con el cliente.

Los clientes son la base de cualquier negocio, ya que sin estos no se obtendrían ingresos y el negocio no puede continuar, debido a todo esto, es muy importante dejar bien definida la relación con el cliente.

Las motivaciones que pueden suscitar a nuestros posibles clientes a comprar podrían ser un avance tecnológico con respecto sus competidores directos, un abaratamiento de los costes o con ganas de innovar en su sector.

Debido a todo esto hemos decidido tener una **relación personal dedicada** con el cliente, ya que esta genera más confianza que otro tipo de relaciones, a medida que vayan haciendo pedidos y observando el grado de calidad que ofrecemos aumentará la confianza y esta relación personal y dedicada empezara a transformarse en una **relación más automatizada**, siempre sin perder la relación personal y dedicada, que funcionará de la esta manera, nuestros clientes enviarán a nuestra web sus diseños, lo cual agilizará la producción, tras esto nosotros realizaremos el producto, después, cuando ya estén listos los moldes enviaremos estos a sus fábricas en uno de nuestro vehículos y lo montaremos.

Por todo esto creemos que la relación más importante para llevar con el cliente en un plazo medio-largo debe ser una mezcla entre una relación personal y una relación automatizada.

La relación personal dedicada es más cara, ya que es más costoso la comunicación oral con el cliente personalmente, porque cuesta tiempo, y el tiempo en una empresa es dinero, pero también suele traer un aumento del nivel de confianza porque el cliente puede ver como funcionamos. Respecto a la relación automatizada será más barata porque no costará tanto tiempo recibir los diseños de los moldes que vamos imprimir.

Debido a todo esto observamos que la relación con los nuevos clientes será generalmente de manera personal y dedicada para aumentar el grado de confianza, y la relación con los clientes más antiguos pasara a ser una relación automatizada pero siempre que al cliente le parezca bien.