

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra relación con los clientes va a ser directa y personal ya que cada cliente contara con un examen inicial con el que podríamos ver las capacidades con las que cuentan, así como las que le hacen falta mejorar con la finalidad de poder aconsejarle los ejercicios que debería realizar y así que puedan ser atendidos de una forma personalizada

Al ser un negocio nuevo en el mercado necesitaremos estrategias de promoción en nuestro caso las que emplearemos son:

- Ofreceros un día de prueba totalmente gratuito para que nuestros clientes potenciales puedan conocer todo lo que les puede ofrecer nuestro negocio
- Mediante un convenio con el ayuntamiento para que nos facilite la captación de potenciales clientes dentro de la franja de la tercera edad.
- Concursos de agilidad mental para darnos a conocer, con premio para los ganadores de un semestre de uso gratuito de nuestras instalaciones.