

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Según el estudio de mercado que hemos realizado hemos llegado a la conclusión de que nuestros clientes potenciales serían principalmente gente mayor que necesite mejorar o mantener sus capacidades, ya que como cualquier parte del cuerpo, el cerebro a lo largo de los años también sufre un desgaste considerable, aunque también sería un negocio indicado para niños, ya que nunca es pronto para empezar a entrenar nuestra mente, aparte de esto nuestro negocio también contará con una cafetería donde nuestros clientes puedan tener un sitio tranquilo en el que estar y relajarse.